

NOVITA'

CORSO QUADRIENNALE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALE

***CON ORIENTAMENTO AL
DIGITAL MARKETING***



PERCORSO DI STUDI quadriennale

- E-commerce
- Social media
- Analisi tecnica strategie comunicazione
- Strutture digitali per il commercio internazionale
- Software applicativi di gestione del marketing aziendale
- PCTO dal secondo anno e seminari tematici in collaborazione con ITS-ACADEMY RIZZOLI

SBOCCHI LAVORATIVI

- Esperto di marketing aziendale
- Social media manager
- Esperto di tecnologie informatiche
- Accesso diretto alla formazione superiore di terzo livello

ORE SETTIMANALI

DISCIPLINE	I	II	III	IV	TOTore
Italiano	5	5	5	5	20
Storia	2	2	3	3	10
Inglese	4	3	3	2	12
Inglese clil (pot)		1	1	2	
2 lingua	3	2	2	2	9
Diritto	3	3	3	3	12
Politica/Finanze		2	3	3	8
Matematica	4	3	4	4	15
Stem con Scienze	1	1			2
Ec. Aziendale	4	4	7	8	23
Informatica	3	4	7	7	21
Fisica e Chimica	2	2			4
Stem con Matematica	1	1			2
Sc. della terra e biologia	2	2			4
Geografia	3	3			6
Sc. Motorie	2	2	2	2	8
IRC	1	1	1	1	4
Totale Ore Settimanali	40	40	40	40	160